

# 湖南电商大赛跨境电商 B2B（阿里国际）

## 注意事项

### （考察操作熟练度、完成速度、填单正确率）

1、总得分考察因素有四部分组成，选手创建店铺过程中背景信息使用的合理性，运营过程中获取流量的能力、外贸单证缮制的正确性及经营利润。具体分数构成为：“流量分” + “单证分” + “利润分” - “操作错误分”。

2. “流量分”，总分 40 分。即，运营过程中得到访问量（访问量与自然订单量源自相同的算法）最大的参赛选手获得满分，其他选手得分按选手各自访问量与第一名访问量比例\*40分，即访问量越低得分越低。获得更高访问量的方法由产品价格、操作速度、错误次数、产品发布过程中标题等设置合理性及在线磋商效果决定。

注：流量主要取决于商品发布情况，例如发布图片的清晰度，不能穿错误或者模糊的图片。

3. “单证分”，总分 20 分。根据竞赛任务的不同，每套单证由 4 至 6 张单证构成，待缮制的外贸单证中，系统选取具有代表性的 40 个关键点进行评分，每格 0.5 分，共 20 分。

注：单据填写一定严格熟练按照单据填写指导来完成。

4. “利润分”，总分 40 分。即利润最高值得满分，其他选手根据其

获得的利润量依次递减。

注：利润即商品发布时的定价和所接订单量来确定，商品发布核对信息报告后，不能再改变。

5. “操作错误分”，每操作错误一处扣 1 分，扣完为止。操作错误分主要分布在商品发布之前的业务环节。

注：商品发布完成信息对应报告后，商品信息不能改动，如果出错，只能重做。扣分项会集中在单据填写，大家在每次完成练习时注意扣分项的显示，帮助自己查漏补缺。

#### 5、特别注意事项：

没有订单的原因：价格设置错误，不能按照供应商价格定价。标题设置错误，一般按照商品资料里面来。